Genio DIGITALE

in collaborazione con

OPES ITALIA

# IL CORSO DI MARKETING AUTOMATICO CREATO PER:

Imparare da zero e in 3 giorni a realizzare campagne di marketing digitale per la tua attività

Saper lanciare i tuoi corsi/servizi o il tuo centro

Dominare canali social come Facebook ads, Instagram, Linkedin, Software Email/Whatsapp/SMS, necessari per promuoversi online

Vedere risultati concreti già dalla fine del corso

## In collaborazione con

OPES ITALIA
ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA RICONOSCIUTO DAL CONI

L' **OPES** – ORGANIZZAZIONE PER L'EDUCAZIONE ALLO SPORT è un Ente che promuove ed organizza, **senza scopo di lucro**, in collaborazione con le *Associazioni Sportive Affiliate*, numerose iniziative **atletiche** e **ricreative**, a carattere **locale**, **provinciale** e **nazionale**.

**Grazie all'accordo siglato con la Business School MEB24, da' oggi la possibilità a tutti gli sportivi, personal trainer, operatori che gravitano in questo ambiente**, di imparare le tecniche più innovative di marketing digitale, per promuoversi nel proprio mercato di riferimento!

Un'occasione imperdibile, non credi?

**Chiama il numero 075/5834022 per avere informazioni specifiche sull'accordo e il trattamento riservato.**

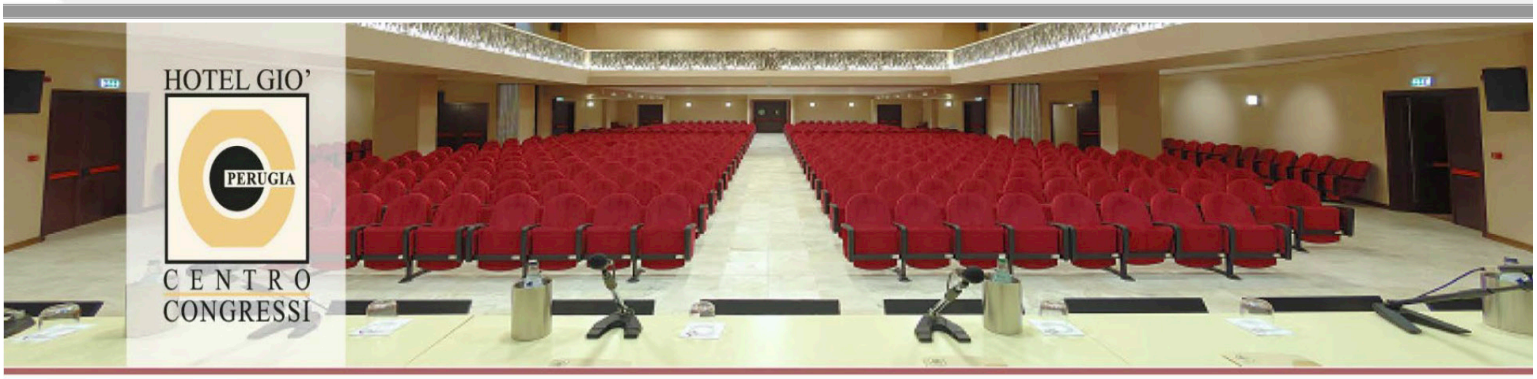
# Dove e quando sarà il prossimo corso Genio Digitale?

a Perugia, a partire dalle 8.00 del giorno 21 giugno alle 17.00 del giorno 23 giugno

APICE AH HOTELS

**Perugia Centro Congressi** I Via Ruggero d'Andreotto 19 I 06124 Perugia (PG)
T e F +39 075 5731100 | direzione@perugiacentrocongressi.it | www.perugiacentrocongressi.it

HOTEL GIO' WINE PERUGIA · HOTEL GIO' JAZZ PERUGIA · HOTEL GIO' PERUGIA CENTRO CONGRESSI · RISTORANTE ENOTECA GIO' ARTE e VINI · ETRUSCAN CHOCOHOTEL PERUGIA · HOTEL Brigantino PORTO RECANATI



# Il programma del corso:

**Giornata 1 (LEarn) - 21 giugno - (orario 8:00 - 13:00)**

8:00 - 13:00 - Digital & Cloud Platforms

Inizio lezioni con il Dr. Massimiliano Poltroni, che farà una panoramica delle piattaforme di marketing digitale più avanzate nel mercato. Saranno analizzati i tools più importanti per lanciare un brand a livello nazionale e internazionale.

Nello specifico: Facebook Ads e Instagram, Linkedin, CRM platforms come Kartra, Google Ads.

Per ogni piattaforma saranno definite funzionalità scopo e utilizzo.

**Giornata 1 (LEarn + DO) - 21 giugno - (orario 14:00 - 21:00)**

14:00 - 21:00 - Marketing Funnel (Platforms)

Cos'è e a cosa serve un funnel di Marketing. Le lezioni analizzeranno i 4 passi più importanti per realizzare una Campagna di Funnel Marketing. Scopriremo come trasformare un contatto freddo in un lead e poi in un cliente tramite un Funnel di Marketing Strategio e Applicato.

Le piattaforme utilizzate per il percorso saranno: Facebook Ads, Kartra (CRM), Google Adwords.

17:00 - 21:00 - Test pratico

**Giornata 2 (LEarn + DO) - 22 giugno - (orario 8:00 - 13:00)**

8:00 - 13:00 - Marketing Funnel (Content to Convert)

Cos'è il marketing del Contenuto? Come realizzare contenuti di marketing che siano in grado di convertire.

a) Come realizzare i contenuti testuali di un sito web, di un articolo blog, di una campagna Facebook e Instagram, e degli annunci di Google Adwords. Saranno trasferite le principali tecniche di copywriting pubblicitario e le modalità con cui declinare un messaggio sulle varie piattaforme.

Il messaggio pubblicitario comprende Tagline, Payoff, Claim, Bodycopy, testi redazionali.

b) Come realizzare grafiche e formati professionali per attrarre, sorprendere e trasformare lead in clienti.

Saranno analizzati i programmi più semplici come Canva, e l'intera suite Adobe, per realizzare grafiche e Video.

**Giornata 2 (DO) - 22 giugno - (orario 14:00 - 21:00)**

14:00 - 21:00 - Funnel Building (Contact to Lead)

Come trasformare un contatto freddo in prima pagina su Facebook e Instagram tramite la piattaforma Business manager di Facebook e i CRM.

Realizzeremo una vera campagna Facebook e Instagram con Obiettivo Interazioni; creeremo sequenze email, landing pages e una piccola campagna Adwords.

La lezione sarà tutta improntata sulla fase "DO". Ci concentreremo quindi sullo sviluppo dell'intero percorso a imbuto che, passi per le seguenti fasi:

- Annuncio con Business Manager (Facebook & Instagram) - Langing Page - Sequenza Email

17:00 - 21:00 - Test pratico

**Giornata 3 (DO + SELL) - 23 giugno - (orario 8:00 - 17:00)**

8:00 - 17:00 - Presentazione + Roleplay

**PREZZO DEL BIGLIETTO: 297 EURO**

Genio DIGITALE

# Chiama il numero 335 12 15 960 per acquistare il biglietto con il 30% di sconto!!!

Crea la tua professione Genio DIGITALE

Chiama OPES al numero 075/5834022

www.geniodigitale.it

info@meb24.it

Via Nizza 110, 00198 Roma